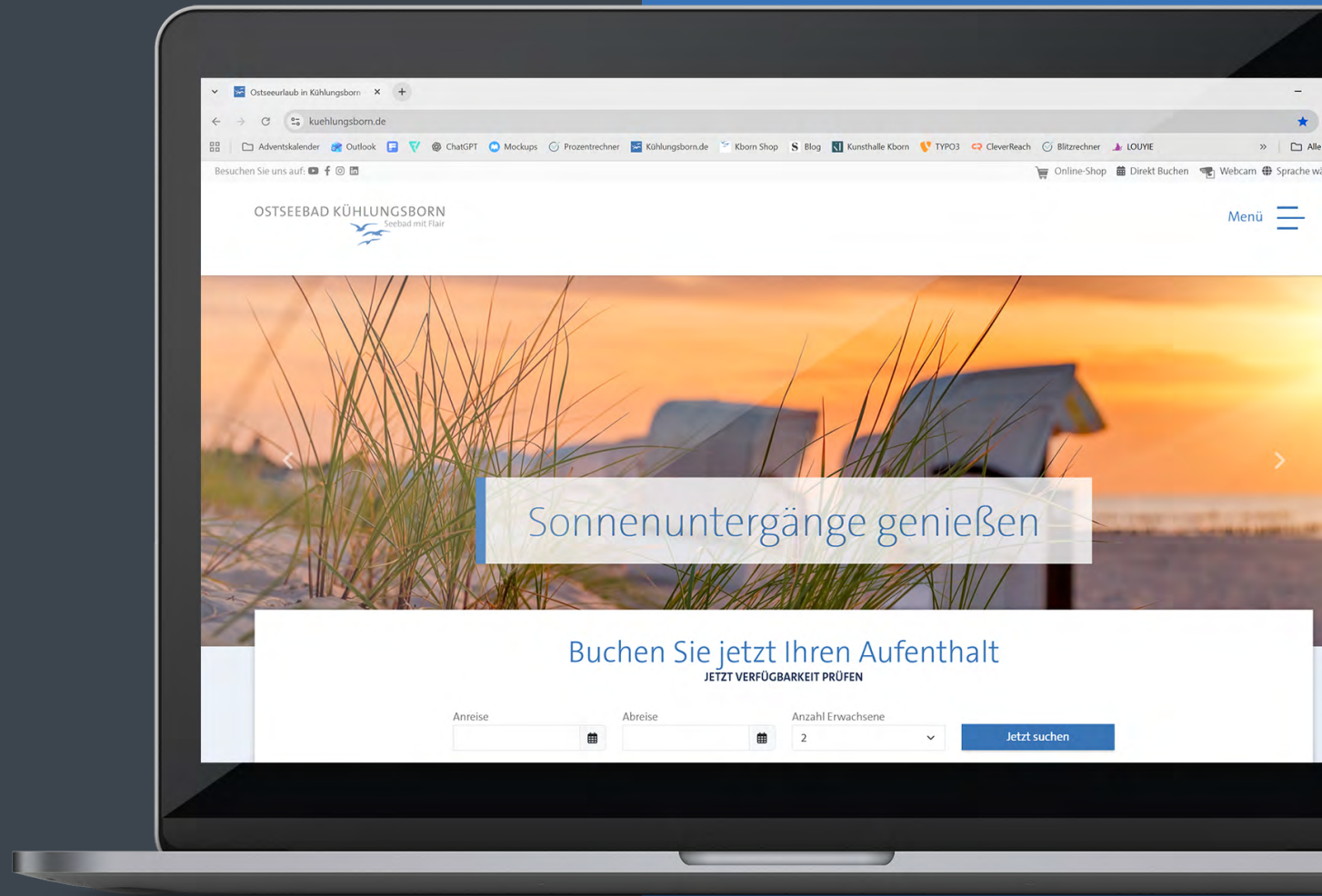


# Online

kuehlungsborn.de



# Reichweite

WWW.KÜHLUNGSBORN.DE



**1.006.752**

Webseite  
Impressionen 2025



**12.348**

Newsletter-  
abonnenten



**55.084**

Facebook  
Abonnenten



**30.700**

Instagram  
Abonnenten



**1.400**

YouTube  
Abonnenten

Stand: 01.03.2026

Reichweite

# Online Banner

WWW.KÜHLUNGSBORN.DE

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Herzwerk Marketing GmbH  
 für Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn  
 Ansprechpartner: Martin Krause  
 Telefon: 038293/599399  
 E-Mail: martin@herzwerk.marketing

### Footer Banner

300 x 250 px

Impressionen p.a.			
Rubrik: Kühlungsborn	TKP = 4,00 €		
<input type="checkbox"/> 50.000	200,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 100.000	400,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 150.000	600,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 200.000	800,00 €	verfügbar	
Rubrik: Übernachten	TKP = 5,00 €		
<input type="checkbox"/> 50.000	250,00 €	auf Anfrage	
<input type="checkbox"/> 100.000	500,00 €	auf Anfrage	
<input type="checkbox"/> 500.000	2.500,00 €	auf Anfrage	
<input type="checkbox"/> 1.000.000	5.000,00 €	auf Anfrage	
Rubrik: Events	TKP = 5,00 €		
<input type="checkbox"/> 200.000	1.000,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 500.000	2.500,00 €	verfügbar	
Rubrik: Service	TKP = 4,00 €		
<input type="checkbox"/> 100.000	400,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 200.000	800,00 €	verfügbar	
<input type="checkbox"/> 400.000	1.600,00 €	verfügbar	

Hinweis: Die Banner werden im Rotationsprinzip ausgespielt.

# Bestellformular

## ONLINE BANNER

### ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG FOLGENDE BANNER (Bitte in der Tabelle rechts unten ankreuzen.)

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.12.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

### VERTRAGSLAUFZEIT

Der Auftrag beginnt am \_\_\_\_\_.

**Der Auftrag verlängert sich um ein weiteres Kalenderjahr, wenn dieser nicht bis zum 30.11. des laufenden Jahres gekündigt wird.**

### RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Preis gesamt: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online Banner der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Impressionen p.a.		
Rubrik: Kühlungsborn	TKP = 4,00 €	
<input type="checkbox"/> 50.000	200,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 100.000	400,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 150.000	600,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 200.000	800,00 €	verfügbar
Rubrik: Übernachten		
TKP = 5,00 €		
<input type="checkbox"/> 50.000	250,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 100.000	500,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 500.000	2.500,00 €	auf Anfrage
<input type="checkbox"/> 1.000.000	5.000,00 €	auf Anfrage
Rubrik: Events		
TKP = 5,00 €		
<input type="checkbox"/> 200.000	1.000,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 500.000	2.500,00 €	verfügbar
Rubrik: Service		
TKP = 4,00 €		
<input type="checkbox"/> 100.000	400,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 200.000	800,00 €	verfügbar
<input type="checkbox"/> 400.000	1.600,00 €	verfügbar

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Herzwerk Marketing GmbH  
für Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn  
Ansprechpartner: Martin Krause  
Telefon: 038293/599399  
E-Mail: martin@herzwerk.marketing

# Newsletter

## BANNER NEWSLETTER

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn  
Ansprechpartner: Anne Schröder  
Telefon: 038293/849-37  
E-Mail: a.schroeder@kuehlungsborn.de

## Newsletter

erscheint mindestens 1 x im Monat

**Header**  
600 x 400 px



### Jahreswechsel in Kühlungsborn – mit starker Unterstützung

Rund um den Jahreswechsel erwartet Gäste und Einheimische in Kühlungsborn ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm mit Musik, Begegnungen und winterlicher Atmosphäre an mehreren Veranstaltungsorten in Kühlungsborn. Von stimmungsvollen Abenden bis zu gemeinsamen Momenten zum Jahresausklang ist für Abwechslung und beste Unterhaltung gesorgt.

Möglich wird dieses bunte Programm durch die wertvolle Unterstützung unserer Partner. Ein besonderer Dank gilt dem Hauptsponsor SLT Unternehmen sowie den Unterstützern: Hotel & SPA Aquamarine Kühlungsborn, A.R.C.S.A. Kühlungsborn und dem Barchhouse Kühlungsborn. Mit Ihrem Engagement tragen sie entscheidend dazu bei, den Jahreswechsel in Kühlungsborn lebendig, einladend und erlebnisreich zu gestalten. Vielen Dank für die Unterstützung – und allen Gästen einen gelungenen Start ins neue Jahr!

**Inhalt 1/2**  
300 x 160 px



### Programm zum Jahreswechsel erweitert

Das Programm rund um den Jahreswechsel wurde um weitere Highlights ergänzt. Neben den bekannten Veranstaltungen dürfen sich Gäste nun auch auf Angebote im Konzerthaus C&T freuen. Dort erwarten Sie stimmungsvolle Glühweinpartys und Live-Musik in winterlicher Atmosphäre.

[zum Programm](#)



### Hinweis zum Jahreswechsel – Sicherheit & Anreise

Zwischen dem 29. und 31. Dezember gelten zudem täglich ab 18:00 Uhr veränderte Zufahrtsergelenken im Ort. Wir empfehlen daher, Ihre Anreise vor 18:00 Uhr zu planen. In Ausnahmefällen bei Bedarf erhalten Sie eine Durchfahrtsberechtigung unkompliziert über Ihr Hotel oder Ihren Gastgeber.

[mehr erfahren](#)

**Inhalt 1/1**  
600 x 400 px



### Letzte Weihnachtsgeschenke sichern!

Noch auf der Suche nach einem passenden Geschenk? Im Online-Shop von Kühlungsborn finden Sie auch kurzfristig schöne Geschenkideen – Ideal für alle, die Ostsee, Ostsee und Kühlungsborn lieben.

[Jetzt stöbern und rechtzeitig die letzten Weihnachtsgeschenke sichern!](#)



### Ihre Meinung zählt – Gästebefragung Ostseebad Kühlungsborn

Ihre Zufriedenheit liegt uns am Herzen. Um Qualität und Service im Ostseebad Kühlungsborn kontinuierlich weiterzuentwickeln, führen wir eine ganzjährige Gästebefragung durch.

Wir freuen uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen und Ihre Eindrücke mit uns teilen. Die Ergebnisse fließen direkt in die Gestaltung und Optimierung unseres touristischen Angebots ein. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

### 12.000 Empfänger

#### Gäste Newsletter pro Mail

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Header  | 500,00 € |
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Inhalt  | 300,00 € |
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/2 Inhalt  | 180,00 € |
| <input type="checkbox"/> Footer (nur Text)   | 150,00 € |
| <input type="checkbox"/> Inhalt als Story-Bundle auf unseren Social Media Kanälen teilen | 70,00 €  |

### 500 Empfänger

#### Partner Newsletter pro Mail

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Header  | 150,00 € |
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Inhalt  | 80,00 €  |
| <input type="checkbox"/> Beitrag 1/2 Inhalt  | 50,00 €  |
| <input type="checkbox"/> Footer (nur Text)   | 30,00 €  |
| <input type="checkbox"/> Inhalt als Story-Bundle auf unseren Social Media Kanälen teilen | 70,00 €  |

## Datenlieferung

Bilder (72 DPI) und Texte (unformatiert) müssen vom Kunden rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden. Inklusive der gewünschten Verlinkungen.

## Reporting

Ein detailliertes Reporting können wir Ihnen auf Anfrage gerne übermitteln.

# Bestellformular

## BANNER NEWSLETTER

### ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG FOLGENDE BANNERFORMATE IM NEWSLETTER (Bitte in der Tabelle rechts unten ankreuzen.)

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.12.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

#### VERTRAGSLAUFZEIT

Der Auftrag für den/die Monat/e \_\_\_\_\_

**Der Auftrag verlängert sich nicht automatisch und gilt nur für den gebuchten Monat.**

#### RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Preis gesamt: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online Banner der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

bis zu 15.000 Empfänger	
Gäste Newsletter	pro Mail
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Header	500,00 €
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Inhalt	300,00 €
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/2 Inhalt	180,00 €
<input type="checkbox"/> Footer (nur Text)	150,00 €
<input type="checkbox"/> Inhalt als Story-Bundle auf unseren Social Media Kanälen teilen	70,00 €

bis zu 700 Empfänger	
Partner Newsletter	pro Mail
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Header	150,00 €
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/1 Inhalt	80,00 €
<input type="checkbox"/> Beitrag 1/2 Inhalt	50,00 €
<input type="checkbox"/> Footer (nur Text)	30,00 €
<input type="checkbox"/> Inhalt als Story-Bundle auf unseren Social Media Kanälen teilen	70,00 €

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Anne Schröder

Telefon: 038293/849-37

E-Mail: a.schroeder@kuehlungsborn.de

# Social Media

WWW.KÜHLUNGSBORN.DE

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Jasmin Fernholz

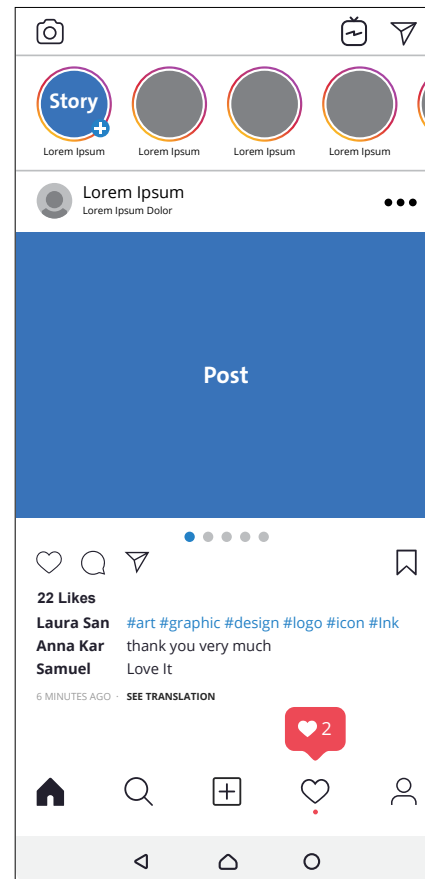
Telefon: 038293/849-35

E-Mail: j.fernholz@kuehlungsborn.de

### Social Media

Bewerbung Ihres Angebots und/oder Ihrer Veranstaltung o.ä. über:

- » „Ostseebad Kühlungsborn“-Facebook-Seite ([www.facebook.com/ostseebad.kuehlungsborn.de](http://www.facebook.com/ostseebad.kuehlungsborn.de)) – **55.000 Followern\***
- » „Ostseebad Kühlungsborn“-Instagram-Kanal ([www.instagram.com/kuehlungsborn](http://www.instagram.com/kuehlungsborn)) – **30.700 Followern\***
- » je nach Verfügbarkeit und abhängig vom Ostseebad-Kühlungsborn-Redaktionsplan



\* Stand Februar 2026

### Facebook-Post

- » inkl. Bild/Video, Beschreibung, Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihrer Facebook-Seite
- » **80 Euro pro Post** bei Medienlieferung
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

### Instagram-Post

- » inkl. Bild/Video, Beschreibung sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihres Instagram-Kanals
- » **80 Euro pro Post** bei Medienlieferung
- » Post auch als Collaboration möglich
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

### Instagram-Story

- » inkl. Bild/Video, Caption sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihres Instagram-Kanals
- » **50 Euro pro Story** bei Medienlieferung
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

### Post-Bundle – Facebook & Instagram

- » Post inkl. Bild/Video, Beschreibung, Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite (nur Facebook) sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle
- » **150 Euro pro Facebook- & Instagram-Post** bei Medienlieferung (Instagram als Collaboration möglich)
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

### Story-Bundle – Facebook & Instagram

- » Story inkl. Bild/Video, Caption sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle
- » **70 Euro pro Facebook- & Instagram-Story** bei Medienlieferung
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

### Social-Media-Bundle – Facebook & Instagram

- » Post inkl. Bild/Video, Beschreibung, Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite (nur Facebook) sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle
- » Story inkl. Bild/Video, Caption sowie (wenn vorhanden) Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle
- » **200 Euro pro Facebook- & Instagram-Post** (Instagram als Collaboration möglich) sowie Story bei Medienlieferung
- » auf Wunsch Auswertung im Nachgang

# Bestellformular

## SOCIAL MEDIA

### ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG FOLGENDE SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN (Bitte in der Tabelle ankreuzen.)

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.12.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

#### RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Preis gesamt: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online Banner der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Social Media	
Facebook & Instagram	
<input type="checkbox"/> Facebook Post	80,00 €
<input type="checkbox"/> Instagram Post	80,00 €
<input type="checkbox"/> Instagram Story	50,00 €
<input type="checkbox"/> Post-Bundle Facebook & Instagram	150,00 €
<input type="checkbox"/> Story-Bundle Facebook & Instagram	70,00 €
<input type="checkbox"/> Social Media-Bundle Facebook & Instagram	200,00 €

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Jasmin Fernholz

Telefon: 038293/849-35

E-Mail: j.fernholz@kuehlungsborn.de

# Technische Angaben

ONLINE

## **Animierte Werbemittel**

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML-Banner einbauen.  
Flashbanner werden nicht angenommen bzw. eingebaut.

## **Bannererstellung**

Die Buchung von Bannern beinhaltet auch die Erstellung der Banner durch die Tourismus GmbH. Hierfür benötigen wir ein aussagekräftiges Foto, Ihr Logo und evtl. einen kurzen Text. Daraufhin erstellen wir Ihren Banner in Anlehnung an unsere Gestaltungsvorgaben.

## **Social Media Posts**

Datenlieferung

- » hochwertiges Foto (72 DPI)/Video (bei größeren Medien gerne als Downloadlink)
- » Formatvorgaben:
  - Post (Hochformat): 1080x1350 px (4:5)
  - Story/Reel (Vollbild): 1080x1920 px (9:16)
- » wenig bis keinen Text im Bild
- » aussagekräftige Caption (bei Instagram inkl. 5 passender Hashtags)
- » Link zur eigenen Website (für Facebook-Posts)
- » Link zum jeweils eigenen Social-Media-Kanal

## **Preise**

Alle hier angegebenen Preise sind Nettopreise. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen, die zu den Terminen fällig wird.

## **Geschäftsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen.

## **Anlieferung Daten**

Ausschließlich digitale Daten an:  
grafik@kuehlungsborn.de

# Allgemeine Geschäfts- bedingungen

## WERBEBANNER

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbebanner auf [www.kuehlungsborn.de](http://www.kuehlungsborn.de) der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn.

### 1. Rechte des Vertragsparteien

Der AN behält sich das Recht vor, bei dem Wegfall oder wesentlichen Strukturänderungen der Internetseite den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Der AN kann die Bezeichnungen der einzelnen Internetseiten jederzeit verändern. Wenn sich dabei der Inhalt der Seite nicht wesentlich ändert, bleibt das Vertragsverhältnis unverändert bestehen. Der AG hat kein Recht auf Schadenersatz für Ausfallzeiten der Internetpräsenz. Die in Anlage 1 festgelegten Preise entsprechen der derzeitigen Preisliste und verstehen sich in Euro netto, zzgl. UST. Eine Änderung der Preise durch den AN sind jederzeit möglich, jedoch hat in diesem Fall der AG ein Sonderkündigungsrecht.

### 2. Rechnungstellung

Der Jahresabschluss für die Anzeigen werden für den Auftragszeitraum quartalsweise in Rechnung gestellt. Wird die Rechnung nicht in der angegebenen Frist beglichen, ist der AN befugt, den Eintrag bzw. die Bannerschaltung sofort zu löschen. Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Zahlung eines vollen Jahresabschlages innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung, gewährt der AN einen Skonto von 2%.

### 3. Abrechnung der Werbeleistung

Der AG kauft Banner-Impressionen für einen Werbebannerplatz auf [www.kuehlungsborn.de](http://www.kuehlungsborn.de). Die im Vertragszeitraum geleisteten Impressionen werden mit Hilfe eines Tausenderkontaktpreis abgerechnet. Der Tausenderkontaktpreis wurde in der Preisliste vom 02.10.2018 festgelegt. Der Jahresabschluss ist eine Vorauszahlung für die in der Preisliste angegebenen Impressionen und stellen das Schaltungsziel dar. Sollten das Schaltungsziel nicht erreicht werden, erhält der AG eine Gutschrift über die fehlenden Impressionen. Sollten der AN die Impressionen das Schaltungsziel überschreiten werden die zusätzlich erreichten Impressionen gesondert nach dem TKP abgerechnet. Sobald das Schaltungsziel erreicht ist wird der AG hierrüber benachrichtigt. Dem AG ist es dann überlassen die Schaltung der Werbebanner zu stoppen oder sie zum gleichbleibendem TKP weiterzuführen.

### 4. Annahme und Inhalt der Werbebanner

Der AN kann ohne Angabe von Gründen Werbebanner zurückwei-

sen, Banner mit politischem und anstößigem Inhalt werden nicht angenommen.

Die Erstellung, der Inhalt und die rechtzeitige Lieferung der Internetwerbung sind Sache des AG. Die Werbebanner müssen dem AG im Format „gif“ oder „jpg“ übergeben werden. Der AN behält sich das Recht vor, die Werbung auf ein einheitliches Layout anzupassen.

Die Anzeigen müssen in einer Größe von 220x60 Pixel vorliegen und dürfen eine Dateigröße von 50 Kb nicht überschreiten. Für alle die Anzeigen muss ein Ziellink definiert werden, der aufgerufen wird, wenn man auf die Anzeige klickt. Der Hintergrund darf nicht rotieren. Von einer Animation, Blinken und einer durchlaufenden Schrift bitten wir Abstand zu halten.

### 5. Vertragsänderungen

Änderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Die Vertragsparteien haben keine mündlichen Nebenabreden getroffen. Wenn eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein sollte, wird dadurch die Geltung des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Es ist dann eine der unwirksamen Bestimmungen, dem Sinne und der wirtschaftlichen Bestimmung nach, möglichst nahe kommende andere Bestimmung zwischen den Vertragsparteien zu vereinbaren.

### 6. Aufhebung bestehender Verträge

Durch den Abschluss dieses Werbebanner-Vertrages werden alle bestehenden Werbebanner-Verträge zwischen dem AN und AG beendet. Der Beginn des Neuvertrags ist gleichzeitig das Ende des bestehenden Werbebanner-Vertrags.

### 7. Erfüllungsort

Erfüllungsort für alle gegenseitigen Ansprüche aus diesem Vertrag ist der Betriebssitz des AN. Für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist das Amtsgericht Bad Doberan zuständig.

### 8. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine dieser Bestimmung möglichst nahe kommende wirksame Regelung zu treffen.