

# ***MEDIA- DATEN 2026***

Kühlungsborn.  
Das Ostseebad.  
Gemeinsam erfolgreich.

Gültig ab 01.01.2026

# *Liebe Partnerinnen und Partner,*

Als eine der beliebtesten Ostseeregionen Deutschlands zieht Kühlungsborn jedes Jahr zahlreiche Gäste aus dem In- und Ausland an – Menschen, die Inspiration suchen, Erholung genießen und Angebote entdecken möchten. Unsere Print- und Onlineprodukte bieten Ihnen als Werbepartner die ideale Plattform, um genau diese Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen.

Mit hochwertigen Printpublikationen, einer reichweitenstarken Website sowie aufmerksamkeitsstarken Onlinebanner-Platzierungen schaffen wir verlässliche Kontaktpunkte entlang der gesamten Customer Journey – von der Reiseplanung über die Buchung bis zum Aufenthalt vor Ort. Unsere Medien verbinden starke regionale Verankerung mit hoher Glaubwürdigkeit, klaren Zielgruppen und exzellenter Sichtbarkeit.

Ob für Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Freizeitangebote oder regionale Dienstleister: Werbung in unseren Medien ist eine nachhaltige Investition in Ihre Markenpräsenz. Profitieren Sie von einem touristisch hochinteressierten Publikum, einer starken Marke und einem Umfeld, das Vertrauen schafft und Kaufentscheidungen positiv beeinflusst. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen wirkungsvolle Kommunikationslösungen zu gestalten.



**Marianna Just**

Geschäftsführerin  
der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

» **Crossmediale Präsenz zur gleichen Zeit für maximale Sichtbarkeit**

Durch die Kombination aus Printanzeigen und Onlinebanner-Platzierungen wird Ihre Botschaft auf mehreren Kanälen präsent – sowohl langfristig im Print als auch aktuell und flexibel online.

» **Glaubwürdiges Umfeld mit regionaler Verankerung**

Printprodukte und Onlineplattformen der Tourismus GmbH Kühlungsborn genießen großes Vertrauen. Ihre Werbung erscheint in einem hochwertigen, redaktionell starken Umfeld, das regionale Qualität und Seriosität vermittelt.

» **Hohe Reichweite in einer starken Destination**

Kühlungsborn zählt zu den beliebtesten Urlaubsorten an der Ostsee. Unsere Medien erreichen ein reisefreudiges, ausgabestarkes Publikum – sowohl in der Planung zu Hause als auch während des Aufenthalts vor Ort. Wir bearbeiten täglich bis zu 300 Prospektanfragen für die Bereiche Unterkunft, Freizeit und Veranstaltungen. Mehr als 30.000 Besucher zählen wir jährlich in unserer Tourist-Information. All unsere Produkte vertreiben wir zusätzlich auf touristischen Messen und bewerben diese über [www.kuehlungsborn.de](http://www.kuehlungsborn.de)

» **Individuelle Platzierungen und faire Konditionen**

Wir bieten vielfältige Werbeformate, transparente Preise und Platzierungsoptionen, die zu Ihrem Budget und Ihren Kommunikationszielen passen. So erzielen Sie optimale Aufmerksamkeit und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

» **Gezielte Ansprache einer kaufbereiten Zielgruppe**

Unsere Leserinnen, Leser und Websitebesucher befinden sich mitten in der Inspirations- und Buchungsphase. Anzeigen treffen hier auf Menschen, die aktiv nach Angeboten suchen und konkrete Entscheidungen treffen.

» **Unsere Medien haben eine Aufgabe**

Sie repräsentieren nicht die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn sondern unsere Destination in ihrer Vielfalt. Alle unsere Produkte sind aufeinander abgestimmt und werden themenspezifisch aufgelegt. Sie richten sich an die Nachfrage und berücksichtigen die Inhalte und Vorgaben des Marketingplanes bzw. des Tourismuskonzeptes. Unsere Printmedien sind für alle Gäste und Interessenten kostenfrei!

# Sechs gute Gründe

... für unsere Produkte.

# *Print*

- » Gastgeberverzeichnis
- » Strandgut Magazin
- » Veranstaltungsplan

Printprodukt	Anzeigenschluss	Auflage	erscheint am*
Gastgeberverzeichnis	30.06.2026	15.000	01.10.2026
Strandgut Sommer	10.04.2026	15.000	22.05.2026
Strandgut Winter	07.09.2026	10.000	25.11.2026

Veranstaltungsplan	Anzeigenschluss	Auflage	erscheint am*
Februar/März	09.01.2026	12.500	01.02.2026
April	10.03.2026	15.000	01.04.2026
Mai	10.04.2026	15.000	01.05.2026
Juni	07.05.2026	17.500	01.06.2026
Juli	10.06.2026	17.500	01.07.2026
August	10.07.2026	17.500	01.08.2026
September	10.08.2026	15.000	01.09.2026
Oktober	10.09.2026	15.000	01.10.2026
November	09.10.2026	10.000	01.11.2026
Dezember/Januar	09.11.2026	15.000	01.12.2026

\* Änderungen möglich

# Termine 2026

... unserer Produkte.

# Gastgeber- verzeichnis

Okt. 2026 – Okt. 2027



## SPEZIFIKATIONEN

- Größe:** 21 x 29 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** Inhalt 4/4-farbig, Euroskala  
Umschlag 5/4-farbig
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)  
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** 15.000 Stk
- Umfang:** ca. 128 Seiten + 4 Seiten Umschlag
- erscheint:** Oktober 2026



# Anzeigenplatzierung



**Doppelseite (2/1)**  
2.400 €  
TKP: 106,67 €



**Eine Seite (1/1)**  
1.480 €  
TKP: 65,78 €



**Halbe Seite (1/2)**  
870 €  
TKP: 38,67 €



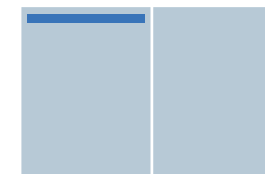
**Drittel Seite (1/3)**  
565 €  
TKP: 25,11 €



**Sechstel Seite (1/6)**  
360 €  
TKP: 16,00 €



**Neuntel Seite (1/9)**  
205 €  
TKP: 9,11 €



**Zeileneintrag**  
108 €  
TKP: 4,80 €

## ANZEIGEN IM VERGLEICH

	2/1	1/1	1/2	1/3	1/6	1/9	Zeile
Satz & Layout durch die TFK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2 Autokorrekturen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kennzeichnung für die Position im Ortsplan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Buchbarer Eintrag in die Gastgeberdatenbank auf <a href="http://www.kuehlungsborn.de">www.kuehlungsborn.de</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Mglk. zur Datenpflege durch kostenlosen Log-in	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Bildanzeige	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Logoplatzierung	✓	✓	✓	✓			
	<b><u>2.400 €</u></b>	<b><u>1.480 €</u></b>	<b><u>870 €</u></b>	<b><u>565 €</u></b>	<b><u>360 €</u></b>	<b><u>205 €</u></b>	<b><u>108 €</u></b>
TKP (Tausenderkontaktpreise) 22.500 Kontakte; 1,5 Leser pro Exemplar	<b>106,67 €</b>	<b>65,78 €</b>	<b>38,67 €</b>	<b>25,11 €</b>	<b>16,00 €</b>	<b>9,11 €</b>	<b>4,80 €</b>

Transparente, kostendeckende Kalkulation im Sinne unserer Leistungsträger – für maximale Sichtbarkeit bei unseren Gästen zu einem fairen TKP.

Alle Anzeigen werden ausschließlich durch die Grafikabteilung gestaltet. Ausnahmen sind Anzeigen im Bereich „Service“.



# Bestellformular

## GASTGEBERVERZEICHNIS

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ansprechpartner: Steffi Pedé

Telefon: 038293/849-23

E-Mail: ggvoz@kuehlungsborn.de

## PREISTABELLEN

**Hotels und Pensionen** (Alle Preisangaben in Euro inkl. MwSt.)

	Anzahl Zimmer	Nebensaison	Hauptsaison	Halbpension	Vollpension
Einzelzimmer					
Doppelzimmer					
Dreibettzimmer					
Vierbettzimmer					
Appartement					
Suite					

**Ferienwohnung, -häuser und Appartements** (Alle Preisangaben in Euro inkl. MwSt.)

Bitte beachten Sie: Aufgrund aktueller Gerichtsurteile sind die Endreinigung und andere Nebenkosten zwingend in den Preis einzuarbeiten.

Berechnen Sie diese Kosten in den ersten Tag mit ein.

Anzahl & Kategorie	m <sup>2</sup>	Anzahl Zimmer	davon Schlafz.	max. Personen	1. Tag Nebensaison	Folgetage Nebensaison	1. Tag Hauptsaison	Folgetage Hauptsaison

**KUNDENINFORMATION** (Bitte ankreuzen)

- Neukunde
- Anzeige wie im Vorjahr  
Anzeige erschien bereits im Vorjahr **auf Seite** \_\_\_\_\_
- Mein Objekt ist DEHOGA- und/oder DTV-zertifiziert  
(Kopie der Urkunde ist beizufügen)

# Bestellformular

## GASTGEBERVERZEICHNIS

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

**Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn**  
Ansprechpartner: Steffi Pedé  
Telefon: 038293/849-23  
E-Mail: ggvoz@kuehlungsborn.de

## ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.12.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

2/1 (2.400 €)  1/1 (1.480 €)  1/2 (870 €)  1/3 (565 €)  1/6 (360 €)  1/9 (205 €)  Zeile (108 €)

- Gratis Eintrag in unsere Online Gastgeber-Datenbank, mit Voraussetzung der Buchbarkeit. (Für Anzeigengrößen 2/1 bis 1/9)**
- Eintrag ohne Buchbarkeit in unsere Online Gastgeber-Datenbank, Kosten 100,00 €/Jahr. (Für Anzeigengrößen 2/1 bis 1/9)**
- Ich wünsche keinen Eintrag in die Online Gastgeber-Datenbank.**

## OBJEKTANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Hotel/Hausname: \_\_\_\_\_

Familienname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

## AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

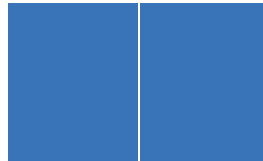
# Strandgut 2026

## SPEZIFIKATIONEN

- Größe:** 21 x 29,7 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** Inhalt 4/4-farbig, Eurokala
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)  
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** 15.000 Sommer  
10.000 Winter
- Umfang:** ca. 80 Seiten
- Dauer der Präsenz:** ca. 6 Monate pro Ausgabe  
erscheint: Mai & November 2026



# Anzeigenplatzierung



## Doppelseite (2/1)

42,6 x 30,3 cm

3.000 €

TKP Sommer: 133,33 €

TKP Winter: 200,00 €



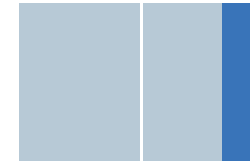
## Eine Seite (1/1)

21,6 x 30,3 cm

1.500 €

TKP Sommer: 66,67 €

TKP Winter: 100,00 €



## Streifen

7,7 x 30,3 cm

700 €

TKP Sommer: 31,11 €

TKP Winter: 46,67 €



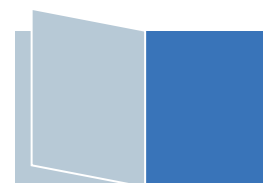
## Umschlagseite 2 (U2)

21,6 x 30,3 cm

2.200 €

TKP Sommer: 97,78 €

TKP Winter: 146,67 €



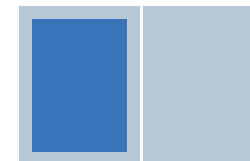
## Umschlagseite 3 (U3)

21,6 x 30,3 cm

2.000 €

TKP Sommer: 88,89 €

TKP Winter: 133,33 €



## Advertorial (1/1)

1.000 €

TKP Sommer: 44,44 €

TKP Winter: 66,67 €

Transparente, kostendeckende Kalkulation im Sinne unserer Leistungsträger – für maximale Sichtbarkeit bei unseren Gästen zu einem fairen TKP.

TKP (Tausenderkontaktpreise)  
Sommer: 22.500 Kontakte; 1,5 Leser pro Exemplar  
Winter: 15.000 Kontakte; 1,5 Leser pro Exemplar

# Bestellformular

STRANDGUT

## ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

Wer für beide Ausgaben eine Anzeige bucht bekommt 20% Rabatt. Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2026. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

2/1 (3.000 €)     1/1 (1.500 €)     Advertorial (1.000 €)     U2 (2.200 €)     U3 (2.000 €)     Streifen (700 €)

## FÜR DIE AUSGABE(N)

Wer für beide Ausgaben eine Anzeige bucht bekommt 20% Rabatt.

Sommer     Herbst/Winter

## AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Hotel/Hausname: \_\_\_\_\_

Familienname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

**Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn**

Ansprechpartner: Anne Schröder

Telefon: 038293/849-37

Datenlieferung: grafik@kuehlungsborn.de

# Veranstaltungsplan 2026

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair





## VERANSTALTUNGSPLAN Dezember 2025 / Januar 2026



### SPEZIFIKATIONEN

- Größe:** 10 x 21 cm
- Beschnittzugabe:** 3 mm umlaufend
- Farbe:** 4/4-farbig
- Druckvorlage:** druckfähige PDF-Daten
- Dateiformate:** Text unformatiert als Word (DOC)  
Bilder als JPEG oder TIFF in 300 DPI
- Profil:** ISO coated v2 300% (ECI)
- Auflage:** Auflage 12.500 bis 20.000 Exemplare
- Umfang:** min. 64 Seiten,  
Auflage variiert je Monat
- erscheint:** 10 Ausgaben im Jahr (10 p.a.)

61 TIPPS & TOUREN

**SEGWAY TOUREN**  
Hermannstraße 31, Mobil & WhatsApp: 0160/6225079.  
Eine Tour mit unseren Segways zeigt Ihnen Kühlungsborn und Umgebung aus einer gänzlich anderen Perspektive! Schon nach einer kurzen Einweisung durch unseren Tourguide gleiten Sie fast geräuschlos mit bis zu 20 km/Std. über wenig befahrene Wege und genießen Fahrgefühl und unsere herrliche Küstenlandschaft.  
Tippadvisor Platz 1, Touren&Aktivitäten\* in Kühlungsborn!  
Täglich Vor- und Nachmittags nach Terminabsprache.  
Schnuppertour mit Fahrtraining, 30 Min. 20,00 €  
1 bis 3 Stunden Touren ab 40,00 €.

**FOTOS AM OSTSEESTRAND**  
Fotostudio Weißblög, Hermannstraße 31, Tel.: 03829/415676.  
Romantisch, außergewöhnlich, witzig, spritzig, modern, verspielt, lebendig – wir liefern den perfekten Mix! Ein traumhafter Tag soll es werden, da wo die Luft nach See schmeckt. Ein azurblauer Himmel, eine seelige Meeresbrise, weißer Ostseesand, knirschende Mowies, vorüber gleitende Segelboote und die Wellen spielen Ihre ganz eigene Melodie. Lassen Sie uns direkt am weißen Ostseestrand zu einem lebendigen und völlig entspannten Shooting treffen.  
Familienshooting (bis 4 Personen) mit drei bearbeiteten Fotos im Format 1,3x18 cm nur 99,00 €  
Schwangerschaftshooting mit exklusiven Kleidern mit drei bearbeiteten Fotos im Format 1,3x18 cm nur 99,00 €  
Fotostudio Weißblög, Hermannstraße 31, 18235 Kühlungsborn, Tel.: 03829/415676.

**SPORTSTRAND**  
Täglich geöffnet von 12:00 – 18:00 Uhr am Strandzugang 3  
Sport, Spiel, Spaß und frische Meeresluft. Das verbindet unser Aktiv Sportstrand in Kühlungsborn. Während der Sommermonate (Juni – September 2021) verwandelt sich der Strandschnitt wieder in eine für Sportbegeisterte Area. Im östlichen Teil Kühlungsborn, zwischen Seebäder- und Boothafen befindet sich der Sportstrand Kühlungsborn wo Aktivitäten wie Beachsoccer und Beachvolleyball angeboten werden. Begleitet werden die Spiele und sportlichen Aktivitäten von qualifizierten Personal. Zusätzlich können die Anlagen jederzeit für freie Spiele oder Trainings genutzt werden.  
Das Angebot des Sportstrandes sind für Gäste und Einheimische zu jeder Zeit kostenfrei.  
Angenommen sind die Wassersportaktivitäten.

**STAND-UP-PADDLE**  
Leihe dir Board und Paddel in der Oceanblue Wassersport Schule in Kühlungsborn aus.  
SUP Einstiegskurs in Kühlungsborn  
1,1/2 Std. für 39,00 € (inklusive Ausrüstung).  
Verleih der Boards  
ab 15,00 € (inklusive Ausrüstung).  
Infos & Buchung unter 0172/02709161  
[www.oceanbluewatersports.de](http://www.oceanbluewatersports.de)  
Bitte beachten Sie, dass das Angebot in diesem Jahr auf Grund der Corona Schutzmaßnahmen eingeschränkt sein kann.  
Bitte informieren Sie sich vor Ort.

HALLO KIDS

Auch für Euch haben wir zahlreiche Angebote. Es ist für jedes Wetter etwas dabei. Sandburgen bauen, mit dem Bruder um die Wette laufen, mit Papa Drachens in den Himmel steigen lassen oder mit der Mollie auf große Fahrt gehen. Bei uns erleben Kinder jeden Tag spannende Abenteuer.

**Abenteuerspielfeld**  
am Strandzugang 7,  
am Ballig Platz,  
Strandspielfeld am Strandzugang 14 und Fischerei Themenpark am Strandzugang 5.

**18 Abenteuer-Minigolf und Pump Track 65 in der 3D-Möwenhalle**  
Hermannstraße 19c,  
Tel.: 039282/849-50,  
[www.kuehlungsborn.de/3dmoewenhalle](http://www.kuehlungsborn.de/3dmoewenhalle)

**QR-Code**

**Bowling Center**,  
Zur Asbeck 8a  
(Di – So von 15:00 – 2:00 Uhr),  
Tel.: 038293/608666.

**Kegelebahn**,  
Ostsee Brauhaus,  
Strandstr. 41,  
(Mo – Sa ab 15:00 Uhr),  
Tel.: 038293/4060

**Kraftnagelbohle**,  
Filzen, Seidenmalerei,  
Servietten-Technik  
etc. Kreativ-Werkstatt  
Angelika Negenal, „Haus Rolle“, Ostseeallee 18,  
Tel.: 0172/8105419.

**Sommerrodelbahn Bad Doberan**  
Stülower Weg 70,  
18209 Bad Doberan,  
Tel.: 038203/407401  
(Wochenende & Ferien,  
Rodeln nach Wetterlage!)

**Reiterhof Böldt**,  
Fulgen 1,  
Tel.: 0172/2149421.

**Töpferei Laetitia – Töpferei, Bornstein schleifen, Keramik bemalen**  
„Haus des Gastes“,  
Ostseeallee 19,  
Tel.: 038293/84977.

**Ostseekino**,  
Campenplatz, Waldstr. 1 c,  
Tel.: 038293/13399.

**Ostsee Schwarzlichtgolf**,  
Albomweg 2,  
18230 Bastorf,  
Tel.: 0162/6590021.

Wegen der Corona Schutzmaßnahmen kann es zu Einschränkungen kommen.

111 FAMILIE & KINDER

**KÜBO-KIDS**  
Kinderanimation in den Sommermonaten in Kühlungsborn. Auch in diesem Jahr bietet die Tourismus GmbH eine kostenfreie Kinderanimation an. Gemeinsam mit den erfahrenen Kinderprofis und Entertainerinnen haben wir ein buntes Programm für Kinder von 4 bis 12 Jahren zusammengestellt. Vom 5. Juli bis 05. September können die Kinder jede Menge spannende Angebote wahrnehmen. Ohne Anmeldung. Buchung von Babysitting Tel.: 0176/48075092.  
Weitere Infos: <https://www.kuehlungsborn.de/kuebe-kids.html>

**Minis von 4 bis 7 Jahren, immer 10:00 – 12:00 Uhr**

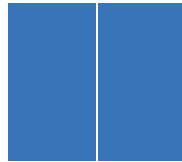
Motto	Treffpunkt
So. Pfistertag	Konzertgarten Ost
Mo. Mäowenparty	Konzertgarten Ost
Di. Bunter Spielernachmittag	Konzertgarten Ost
Mi. Minigolf	3Möwenhalle
Do. Strandolympiade	Strandzugang 13
Fr. Hexen und Zauberer	Konzertgarten Ost

**Kids von 8 bis 12 Jahren, immer 15:00 – 17:00 Uhr**

Motto	Treffpunkt
So. Beachkompetition	Strandzugang 13
Mo. GPS-Rallye/Chaos-Spiele	Konzertgarten West
Di. Wassersport	Strandzugang 3
Mi. Strandforscher	Parkplatz Wäldchen, Kühlungsborn West
Do. Minigolf	3Möwenhalle
Fr. Action im Kletterwald	Kletterwald

Die maximale Teilnehmerzahl, wenn nicht anders angegeben, ist auf 25 Kinder begrenzt.

# Anzeigenplatzierung



## Doppelseite Mitte (2/1)

20,6 x 21,6 cm

720 €

TKP: 20,57 €

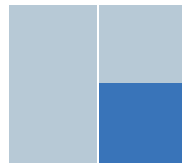


## Doppelseite Innen (2/1)

20,6 x 21,6 cm

590 €

TKP: 16,86 €



## Halbe Seite IVZ (1/2)

10,6 x 10,8 cm

9,0 x 8,0 cm Satzspiegel

200 €

TKP: 5,71 €



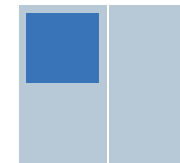
## Halbe Seite Innen (1/2)

10,6 x 10,8 cm

9,0 x 8,0 cm Satzspiegel

170 €

TKP: 4,86 €



## Halbe Seite redaktionell\* (1/2)

9,0 x 8,0 cm

170 €

TKP: 4,86 €

\* **Mögliche Rubriken:**  
Essen & Trinken,  
Einkaufen & Bummeln,  
Sport & Aktiv,  
Familie & Kinder

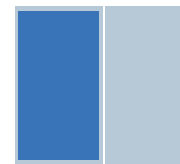


## Eine Seite Innen (1/1)

10,6 x 21,6 cm

320 €

TKP: 9,14 €

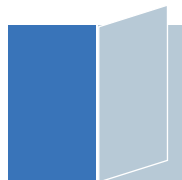


## Eine Seite redaktionell\* (1/1)

9,0 x 16,0 cm

320 €

TKP: 9,14 €

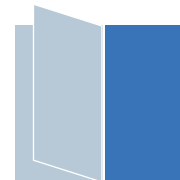


## Umschlagseite 2 (U2)

10,6 x 21,6 cm

390 €

TKP: 11,14 €



## Umschlagseite 3 (U3)

10,6 x 21,6 cm

330 €

TKP: 9,43 €

Transparente, kostendeckende Kalkulation im Sinne unserer Leistungsträger – für maximale Sichtbarkeit bei unseren Gästen zu einem fairen TKP.

TKP (Tausenderkontaktpreise)

Bei Auflage 17.500: 35.000 Kontakte; 2,0 Leser pro Exemplar

# Bestellformular

## VERANSTALTUNGSPLAN

**Hinweis:** Die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn ist nicht dazu verpflichtet Inhalte, Termine und Daten einzuholen. Bitte beachten Sie, dass das Abdrucken externer Veranstaltungen in unserem Ermessen liegt, je nach Inhalt und Platzkapazität. Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.12.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn  
Ansprechpartner: Steffi Pede  
Telefon: 038293/849-23  
E-Mail: s.pede@kuehlungsborn.de

## ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EINE ANZEIGE IN DER GRÖSSE

- U2 (390 €)     U3 (330 €)     2/1 (Mitte 720 €)     2/1 (Innen 590 €)  
 1/1 (Innen 320 €)     1/1 (Redaktionell 320 €)     1/2 (IVZ 200 €)     1/2 (Innen 170 €)     1/2 (Redaktionell 170 €)

## SOCIAL MEDIA BUNDLE **NEU!**

Wir teilen Ihre Veranstaltung auf unseren Social Media Plattformen. Die Voraussetzungen finden sie unter dem Punkt „Technische Angaben“. In den Monaten Mai bis Oktober ist **eine Veröffentlichung pro Monat** möglich. In den Monaten Oktober bis April können, auf Anfrage, mehrere Veröffentlichungen möglich sein. **Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten Online 2026.**

- Post-Bundle (150 €)     Story-Bundle (70 €)     Facebook & Instagram (200 €)

## RUBRIKEN, PREISKLASSE & POI

Für die Ausgaben Juli und August berechnen wir einen Aufschlag von 20%.

Feb./März	April	Mai	Juni	Juli
August	September	Oktober	November	Dez./Jan.

## AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

- Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

# Pakete

## PRINT & ONLINE

Neben den einzeln buchbaren Anzeigen in unseren Printprodukten, bieten wir auch optimal auf Sie zugeschnittene Pakete. Jedes Paket enthält eine Kombination aus **einer Anzeige in mindestens zwei unserer Printprodukte sowie verschiedenen Möglichkeiten der Anzeigenwerbung auf kühlungsborn.de**. Um die Marketingausrichtung unserer Gastgeber perfekt abzurunden, gibt es die Möglichkeit, zusätzliche Optionen zu dem Paket hinzu zu buchen. Der besondere Anreiz der Pakete liegt nicht nur in der optimalen Ausrichtung der Anzeigenschaltung, sondern auch in der **Ersparnis von 20%** im Vergleich zu den Preisen bei Einzelbuchung. Eine lohnende Investition für jeden Gastgeber!

## KONTAKT & DATENLIEFERUNG

**Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn**  
Ansprechpartner: Steffi Pede/Anne Schröder  
Telefon: 038293/849-23 oder -37  
E-Mail: grafik@kuehlungsborn.de

## ICH BESTELLE KOSTENPFLICHTIG EIN PAKET UND ERHALTE 20% RABATT AUF ALLE GEBUCHTEN INHALTE.

Ein Paket muss mindestens 2 gebuchte Anzeigen beinhalten. Diese können in gleichen oder unterschiedlichen Medien platziert sein. Beim Veranstaltungsplan gibt es 20% Rabatt, wenn alle 10 Ausgaben gebucht werden. Die Anzeigenpreise sind gültig ab dem 01.01.2026. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

### Strandgut (Sommer- und Winterausgabe)

Anzeigengröße \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Veranstaltungsplan (ganzjährig)

Anzeigengröße \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Social Media neu!** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Gastgeberverzeichnis

Anzeigengröße \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Online Werbebanner (ganzjährig)

Bannerart \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis gesamt \_\_\_\_\_

## ÜBERSICHT PREISE

Strandgut	mit Rabatt	Veranstaltungsplan (10 Ausgaben, +20 % im Juli & August)	mit Rabatt	Gastgeberverzeichnis	mit Rabatt	Social Media	mit Rabatt
2/1	3.000 € <b>2.400 €</b>	U2	390 € <b>312 €</b>	2/1	2.400 € <b>1.920 €</b>	Facebook Post	80 € <b>64 €</b>
1/1	1.500 € <b>1.200 €</b>	U3	330 € <b>264 €</b>	1/1	1.480 € <b>1.184 €</b>	Instagram Post	80 € <b>64 €</b>
1/1 Adv.	1.000 € <b>800 €</b>	2/1 Mitte	720 € <b>576 €</b>	1/2	870 € <b>696 €</b>	Instagram Story	50 € <b>40 €</b>
U2	2.200 € <b>1.760 €</b>	2/1 Innen	590 € <b>472 €</b>	1/3	565 € <b>452 €</b>	Post-Bundle	150 € <b>120 €</b>
U3	2.000 € <b>1.600 €</b>	1/1 Innen oder Redakt.	320 € <b>256 €</b>	1/6	360 € <b>288 €</b>	Story-Bundle	70 € <b>56 €</b>
Streifen	700 € <b>560 €</b>	1/2 IVZ	200 € <b>160 €</b>	1/9	205 € <b>164 €</b>	Social Media-Bundle	200 € <b>160 €</b>
		1/2 Innen oder Redakt.	170 € <b>136 €</b>	Zeileintrag	108 € <b>87 €</b>		

## AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSANSCHRIFT (Pflichtangaben)

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Geschäftsbedingungen der Tourismus GmbH an und erkläre, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und die Angaben wahrheitsgemäß gemacht zu haben. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 25.01.2019 der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn wurden mir ausgehändigt und ich stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift

# Technische Angaben

## PRINT

### Allgemeine Hinweise

Ihre Anzeige wird entsprechend der von uns vorgegebenen einheitlichen Anzeigengestaltung umgesetzt.  
Zertifizierungen im Gastgeberverzeichnis werden nur abgedruckt, wenn ein entsprechender Nachweis vorliegt.

### Mögliche zusätzliche Kosten

Bei zusätzlichen Kosten wird der Kunde vorab informiert.  
Aufwendige Satzarbeiten werden separat in Rechnung gestellt, je Std. 70,00 Euro.  
Extras wie Bildbearbeitung oder Retuscharbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

### Preise

Alle hier angegebenen Preise sind Nettopreise. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen, die zu den Terminen fällig wird.

### Druckverfahren

Digitale Daten für den Offsetdruck, Druckfarben Euroskala CMYK.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen.

### Datenformat

Digitale Druckvorlagen Offsetdruck, PDF-X3, ISO coated V2 300%, CMYK, unsepariert. Eingebettete ICC Profile werden nicht geprüft oder ausgewertet. Farbabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können von uns nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt.  
Verwenden Sie in Ihrem Interesse nur reprofähige Vorlagen.

### Lieferung

Digitale Druckdaten an: grafik@kuehlungsborn.de

### Lieferanschrift

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn  
Ostseeallee 19  
18225 Ostseebad Kühlungsborn  
z.H. Grafikabteilung

### Animierte Werbemittel

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML-Banner einbauen.  
Flashbanner werden nicht angenommen bzw. eingebaut.

### Bannererstellung

Die Buchung von Bannern beinhaltet auch die Erstellung der Banner durch die Tourismus GmbH. Hierfür benötigen wir ein aussagekräftiges Foto, Ihr Logo und evtl. einen kurzen Text.  
Daraufhin erstellen wir Ihren Banner in Anlehnung an unsere Gestaltungsvorgaben.

### Social Media Posts

Datenlieferung

- » hochwertiges Foto/Video (bei größeren Medien gerne als Downloadlink)
- » Formatvorgaben:
  - Post (Hochformat): 1080x1350 px (4:5)
  - Story/Reel (Vollbild): 1080x1920 px (9:16)
- » wenig bis keinen Text im Bild
- » aussagekräftige Caption (bei Instagram inkl. 5 passender Hashtags)
- » Link zur eigenen Website (für Facebook-Posts)
- » Link zum jeweils eigenen Social-Media-Kanal

# Allgemeine Geschäfts- bedingungen

## ANZEIGEN

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Grafik und Satz der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn vom 25.01.2019.**

### **1. Auftrag**

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

### **2. Anzeigen-Platzierung**

Für die Platzierung von Anzeigen an explizit angegebenen Plätzen übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn der Auftraggeber hat die Gültigkeit seines Auftrages von der Platzierung abhängig gemacht.

### **3. Besondere Anzeigenarten**

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

### **4. Auftragsbearbeitung**

**4.1.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Außendienstmitarbeitern abgegeben werden.

**4.2.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an.

**4.3.** Bei Anzeigen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher, urheberrechtlicher oder anderer gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

**4.4.** Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestell-

ten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag übernimmt keine Haftung für den Inhalt von Anzeigen: Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen.

**4.5.** Fotos, Manuskripte und sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages. Eine Haftung des Verlages bei Beschädigung oder Abnutzung überlassener Druckvorlagen ist ausgeschlossen. Fotos, Logos und andere Medien die dem Verlag zur Erstellung des Anzeigenauftrages des Auftraggebers durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden können auch in anderen Medien des Verlages als den Beauftragten verwendet werden.

**4.6.** Vom Verlag gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung möglich.

**4.7.** Probe/Korrekturabzüge werden nur bei ausdrücklicher Absprache geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt dies als erteilte Druckgenehmigung.

**4.8.** Fertigt der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers Anzeigenentwürfe, die vom Auftraggeber verworfen werden, berechnet der Verlag ab der zweiten Änderung den Gegenwert für eine Anzeige der bestellten Größe in der vereinbarten Ausgabe – mindestens jedoch 100 Euro. Der Betrag wird bei Erteilung eines Anzeigenauftrages gutgeschrieben.

**4.9.** Sonstige Arbeiten, im Auftrag des Auftraggebers, die nicht Bestandteil der Preisliste sind, werden mit einem Stundensatz von 70 Euro abgerechnet.

**4.10.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

## 5. Anzeigenpreise

Bei Änderung der Preislisten treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

## 6. Rechnungszahlung

**6.1.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist unmittelbar nach Erhalt ohne Abzug rein netto zahlbar.

**6.2.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

**6.3.** Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

**6.4.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf besonderen Wunsch einen Anzeigenausschnitt.

## 7. Zahlungsminderung

**7.1.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

**7.2.** Lässt der Verlag die ihm gestellte Frist zur Schaltung einer Ersatzanzeige verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

**7.3.** Für elektronisch übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag weder in Bezug auf den Inhalt und die Form noch in Bezug auf zeitnahe Verarbeitung im Verlag Haftung. Dies gilt auch für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art und für Fehler, die sich daraus ergeben. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

## 8. Provisionen an Dritte

Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

## 9. Schadenersatzansprüche

**9.1.** Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein evtl. Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

**9.2.** Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.

**9.3.** Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

**9.4.** Mit Erteilung des Anzeigen- und oder Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

**9.5.** Widerspricht der Auftraggeber einer ggfs. zugesandten Auftragsbestätigung nicht binnen sechs Tagen, gilt der Auftrag als erteilt. Die Geschäftsbedingungen und Preislisten des Verlages gelten damit als akzeptiert.